



# Учебный план

## 42.03.01 Реклама

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 4	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 5	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Теория и практика массовой информации 2	Медиапланирование 2	Психология рекламы и PR 3	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 4	Преддипломная практика 21
Введение в специальность 2	Социология 4	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Мировая экономика 2	Теория и практика массовой информации 2	Междисциплинарная курсовая работа 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Теория и практика продаж в рекламе 2	Креатив в рекламе 2	
Основы теории коммуникации 3	Искусство 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Второй иностранный язык (практический курс) 4	Управление человеческими ресурсами 2	Основы связей с общественностью 3	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Цифровая грамотность 6	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 4	Основы маркетинга 4	Литература 3	Финансовый менеджмент 2	Тренды маркетинговых коммуникаций [англ.] 2	Основы связей с общественностью 3	Маркетинговые исследования 2	Организация работы отделов рекламы 4	
История России 4	Основы менеджмента 3	Основы экономики 2	Основы российской государственности 2	Теория и практика брендинга 4	Основы дизайна 3	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	Основы связей с общественностью 4	Имидж регионов мира 2	
Основы гражданского и трудового права 2	Русский язык и культура речи 2	История рекламы и связей с общественностью 2	История рекламы и связей с общественностью 3	Основы дизайна 2	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	ВТЛ-технологии продвижения 2	Поведение потребителей 2	Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности 2	
Дисциплины по выбору №1 3	Математика и статистика 3	Учебная практика 6	Дисциплины по выбору №4 2	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	Дисциплины по выбору №6 4	Философия 2	Междисциплинарный курсовой проект 2	Копирайтинг в рекламе 2	
Физическая культура	История религий России 2	Дисциплины по выбору №3 3	Дисциплины по выбору №4 2	Политология 4	Дисциплины по выбору №7 4	Производственная (ознакомительная) практика 6	Междисциплинарный курсовой проект 2	Дисциплины по выбору №9 3	
	Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №3 3	Учебная практика 6	Дисциплины по выбору №5 2	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины по выбору №8 2	Междисциплинарный курсовой проект 2	Дисциплины по выбору №10 2	
	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Междисциплинарный курсовой проект 2	Дисциплины по выбору №11 2	
							Производственная (проектная) практика 6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3	
								Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6	



# Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
Дисциплины по выбору №1 1 из 2 PR в современном мире Реклама в современном мире	Дисциплины по выбору №2 1 из 2 Введение в цифровые коммуникации Основы визуальных коммуникаций	Дисциплины по выбору №3 1 из 2 Методы воздействия в массовых коммуникациях Практика медиакommunikаций	Дисциплины по выбору №4 1 из 2 Технологии создания персонального имиджа Индустрия маркетинговых услуг	Дисциплины по выбору №5 1 из 2 Сторителлинг Практика цифровых коммуникаций	Дисциплины по выбору №6 1 из 2 Событийный маркетинг Креативные стратегии Дисциплины по выбору №7 1 из 2 Бренд-коммуникации Культурные и креативные индустрии	Дисциплины по выбору №8 1 из 2 Психологические аспекты работы с аудиторией Маркетинг на B2C рынке	Дисциплины по выбору №9 1 из 2 Influence-маркетинг Нестандартные рекламные и PR-технологии	Дисциплины по выбору №10 1 из 2 Разработка digital-проекта Out-of-home реклама Дисциплины по выбору №11 1 из 2 Теория и практика рекламных кампаний Современные стратегии и тактики продвижения	